

# Techniken in Marketing und Vertrieb MP 1.09.07

*Info- und Diskussionsabend beim Gründerservicenet Main-Spessart*

**MAIN-SPESSART (mk)** Mit Marketing, Vertrieb, Öffentlichkeitsarbeit beschäftigten sich am Mittwochabend Unternehmer und Gründer im Gründerservicenet-Workshop „Moderne Optimierung von Marketing und Vertrieb“.

Ein Teilnehmer schilderte sein eigenes Unternehmen und stellte sich für Übungen zur Verfügung. Danach wurden die Erkenntnisse über praktische Umsetzungsmöglichkei-

ten zur besseren Eigendarstellung des Unternehmens in der Öffentlichkeit diskutiert und Ansätze für Kampagnen zur Kundengewinnung besprochen.

Die Frage „wie komme ich überhaupt an Kunden?“ spielte dabei ebenso eine wichtige Rolle wie „welcher Kommunikationskanal ist für meine Zielgruppe optimal?“ und „was ist eine sinnvolle und bezahlbare Werbemaßnahme?“

Diese Themen sind immer aktuell und stehen wegen der ständig hohen Nachfrage auf der „Themenhitliste“ für Veranstaltungen immer ganz oben, resümierte Bernd Hergenröther vom GSN Team, der den Workshop leitete. Die nächste GSN-Veranstaltung wird im Oktober ein Gründerstammtisch in Gemünden sein. Näheres dazu wird rechtzeitig mitgeteilt. Das Gründerservicenet Main-Spessart steht als Anlaufstelle

allen Interessierten aus dem Landkreis Main-Spessart bei Fragen rund um eine Unternehmensgründung, Betriebsübernahme oder Veränderungen im Unternehmen zur Verfügung.

⋮ Kontakt: Gründerservicenet Main-Spessart, Zum Helfenstein 6, 97753 Karlstadt, ☎ (093 53) 98 29-0, info@gruenderservicenet.de, [www.gruenderservicenet.de](http://www.gruenderservicenet.de)