

LE 109.07

# Marketing stark gefragt

## Gründer diskutierten über Vertrieb und Werbung

**Main-Spessart. Um das Thema »Moderne Optimierung von Marketing und Vertrieb« ging es beim Workshop des Gründerservicenetzes (GSN) Main-Spessart am Mittwochabend.**

Was versteht man unter Marketing, Vertrieb, Öffentlichkeitsarbeit oder Public Relation und wie kann ich diese praktisch für mein Unternehmen nutzen, um mehr Kundenkontakte und mehr Umsatz zu bekommen? Mit dieser Frage beschäftigten sich die Unternehmer und Gründer. Ein Teilnehmer schilderte sein Unternehmen und stellte sich für Übungen zur Verfügung.


Danach wurden die Erkenntnisse über praktische Umsetzungsmöglichkeiten zur besseren Eigendarstellung des Unternehmens in der Öffentlichkeit diskutiert und Ansätze für Kampagnen zur Kundengewinnung besprochen. Wie man an Kunden kommt spielte dabei

ebenso eine Rolle wie die Fragen: Welcher Kommunikationskanal ist für meine Zielgruppe optimal, was ist eine sinnvolle und bezahlbare Werbemaßnahme, was ist überhaupt erlaubt?

»Diese Punkte sind immer aktuell und stehen wegen der ständig hohen Nachfrage auf der Themenhitliste für Veranstaltungen ganz oben«, resümierte Bernd Hergenröther vom GSN-Team, der den Workshop leitete. Die nächste GSN-Veranstaltung wird im Oktober ein Gründerstammtisch in Gemünden sein. Näheres dazu wird noch mitgeteilt.

Das Gründerservicenetze steht als Anlaufstelle allen Interessierten aus dem Landkreis Main-Spessart bei Fragen rund um eine Unternehmensgründung, Betriebsübernahme oder Veränderungen im Unternehmen kostenfrei zur Verfügung.

*red*

 GSN Main-Spessart, ☎ 09353/9829-0, E-Mail: [info@gruenderservicenetze.de](mailto:info@gruenderservicenetze.de).