

# Marketingaktivitäten optimieren

*GSN-Veranstaltung lockte trotz WM-Sieg Deutschlands Interessierte*

**MAIN-SPESSART (NN)** Wie komme ich an Kunden? Welcher Kommunikationskanal ist für meine Zielgruppe optimal? Was ist eine sinnvolle und bezahlbare Werbemaßnahme? Was ist überhaupt erlaubt?

Antworten auf diese und ähnliche Fragen erhielten Unternehmer und Gründer am Dienstagabend in der Fachveranstaltung „Optimierung von Marketing und Vertrieb“ beim Gründerservicenet Main-Spessart, heißt es in einer Pressemitteilung.

„Wir wurden mehrfach bei Gründertreffen und Beratungsgesprächen gebeten, mehr Fachvorträge oder Workshops zu brisanten Themen an-

zubieten. Speziell das Thema ‚Kundengewinnung, Marketing und Vertrieb‘ wurde dabei sehr oft genannt“, erklärt GSN-Geschäftsführer Otto Brätz.

„Wir haben die Veranstaltung in Form eines Workshops durchgeführt, um besser auf Fragen und das Informationsbedürfnis der Interessierten einzugehen“ erläutert Bernd Hergenröther vom GSN-Team. „So konnten wir einige Methoden und Techniken zur Optimierung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten vorstellen und besprechen. Das rege Interesse und die intensive Teilnahme der Gründer an den Diskussionen trotz WM zeigten uns, dass

Themen wie der Einsatz moderner Techniken zur Optimierung von Geschäftsabläufen, Kundengewinnung und Kundenpflege immer interessant sind und gerne ausgiebig diskutiert werden. Besonders freuen wir uns, dass auch wir Stammkunden gewonnen haben, die unsere Veranstaltungen regelmäßig sehr gerne besuchen.“

• Nähere Infos zu vielen Themen  
• rund um Unternehmensgründung  
• und Unternehmensführung unter  
• ☎ (093 53) 982 90, info@gruenderservicenet.de oder unter  
• [www.gruenderservicenet.de](http://www.gruenderservicenet.de) beim  
• Gründerservicenet Main-Spessart.