

Neukunden im Internet gewinnen

MAIN-SPESSART. Um die Möglichkeiten des Internets ging es bei einer Fachveranstaltung im Gründerservicenet (GSN) Main-Spessart für Jungunternehmer und Gründer. Unter dem Motto »Neukundengewinnung im Internet« ermunterte Referentin Doris Pinke die Teilnehmer, sich mit dem Internet als Marketinginstrument kritisch zu befassen, so eine GSN-Pressemitteilung.

Durch gezielte und richtige Anwendung könnten effizient und kostengünstig neue Kundengruppen erreicht werden. Die Anzeige für ihren Unternehmensstandort mit Schlüsselbegriffen wie dem Leistungsangebot könne gerade Existenzgründern helfen, ihre lokale Präsenz zu steigern. Nach dem Vortrag tauschten die Teilnehmer Erfahrungen bei der Nutzung von Werbemaßnahmen im Internet aus. Der nächste GSN-Fachvortrag »Schutz vor Spam-Mails« ist am Donnerstag, 23. Oktober, 19 Uhr im Unternehmerhaus in Karlstadt, Zum Helfenstein 6. *red*



GSN Main-Spessart, Tel. 09353/9829-0,
E-Mail: info@gruenderservicenet.de