

# Werbung gezielt platzieren

## Gründerservicenet

**MAIN-SPESSART (hr)** Im Gründerservicenet Main-Spessart in Karlstadt findet am Donnerstag, 15. September, von 18 bis 20 Uhr eine Fachveranstaltung zum Thema „Auswahl der passenden Kommunikationskanäle für die Werbebotschaft“ statt. GSN-Berater Bernd Hergenröther gibt dabei einen Überblick über die Vor- und Nachteile der verschiedenen Kommunikationskanäle in der klassischen und modernen (technischen) Werbung und diskutiert mit den Teilnehmern, welche Kommunikationskanäle und -mittel jeweils geeignet sind.

„Die große Anzahl unterschiedlicher Möglichkeiten, ein Unternehmen zu bewerben, verunsichert immer wieder unsere Unternehmer und Gründer. Zusätzlich sind die Angebote und Bedingungen oft nur schwer zu vergleichen, so dass unsere Kunden uns immer wieder nachfragen und um Hilfe bitten. Die Veranstaltung vermittelt neben theoretischen Grundlagen auch einige Beispiele und eine Diskussion mit den Teilnehmern.

Am Dienstag, 11. Oktober, wird das Thema in einer weiteren Veranstaltung noch einmal aufgegriffen und mit dem Mediendesigner/Webentwickler Alexander Just praktische Ansätze zur eigenen Internetseite und deren Vermarktung im Internet besprochen“, so Bernd Hergenröther vorab.

Anmeldungen für die kostenlose Veranstaltung am 15. September werden ab sofort im GSN entgegen genommen und in der Reihenfolge ihres Einganges berücksichtigt.

**Kontakt:** Gründerservicenet Main-Spessart, Zum Helfenstein 6, 97753 Karlstadt, ☎ (093 53) 98 29-0, Fax: (093 53) 98 29-29, [www.gruenderservicenet.de](http://www.gruenderservicenet.de); [info@gruenderservicenet.de](mailto:info@gruenderservicenet.de)