

Arbeitshilfe

Was gehört zu einem Businessplan?

1. Das Gründungsvorhaben

- Was ist Ihre Geschäftsidee?
- Was ist der Nutzen Ihres Angebots?
- Wie bekannt ist Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung?
- Welches sind die Kosten Ihres Produktes/Ihrer Dienstleistung?
- Was sind die Risiken?

2. Die Gründerperson(en)

- Welches sind Ihre Stärken?
- Welches sind Ihre Schwächen?
- Welches sind Ihre fachlichen Qualitäten?
- Verfügen Sie über kaufmännische Kenntnisse?

3. Der Markt

- Wer sind Ihre Kunden*Kundinnen?
- Sind Sie von wenigen Großkunden*Großkundinnen abhängig?
- Welches sind die Wünsche der Kunden*Kundinnen?
- Wie setzen Sie Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung ab?
- Wie machen Sie Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung bekannt und attraktiv (Marketingstrategie)?

4. Die Konkurrenzanalyse

- Haben Sie Konkurrenten*Konkurrentinnen?
- Wer sind Ihre Konkurrenten*Konkurrentinnen?
- Was kostet Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung bei der Konkurrenz?
- Welchen Service bietet die Konkurrenz?

5. Der Standort

- In welcher Lage können Sie Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung erfolgsversprechend anbieten?
- Wie hoch ist die Kaufkraft an Ihrem Standort?
- Wie ist die Verkehrsanbindung an Ihrem Standort?
- Wie ist das Angebot an qualifiziertem Personal und Kooperationspartnern*Kooperationspartnerinnen?
- Wie wird sich der Standort zukünftig entwickeln?

6. Die Geschäftsverbindungen

- Mit wem wollen Sie Ihr Unternehmen starten? Allein oder mit Partnern*Partnerinnen?
- Wer kommt als Angestellte, Lieferanten*Lieferantinnen, Großhändler*innen etc. in Frage?

7. Die Finanzplanung

- Investitionsplan
- Kapitalsbedarfsplan
- Umsatzplan
- Umsatz- und Ertragspläne für 3 Jahre
- Liquiditätsplan

8. Die Zukunftsaussichten

- Wie wird sich Ihre Branche entwickeln?
- Gibt es vergleichbare Branchen als Orientierungshilfe?
- Wie wird sich die Nachfrage nach Ihrem Angebot entwickeln?
- Wie lange können Sie einen Vorsprung vor der Konkurrenz halten?